



AVANTAGES DES STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN

eBOOK POUR LES DESIGNERS DE LA PUBLICITÉ EN MAGASIN

STAFIX

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	3
QU'EST-CE QU'UN STICKER SANS COLLE?.....	4
PUBLICITÉ EN MAGASIN.....	7
STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN.....	8
AVANTAGES DES STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN.....	10
1. COÛT-EFFICACITÉ.....	11
2. FACILES À INSTALLER.....	12
3. MOINS DE LIMITATIONS SUR LES SURFACES.....	13
4. RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.....	14
QUE FAUT-IL PRENDRE EN COMPTE DANS L'UTILISATION DE STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN?.....	15
NOUS SOMMES D'AVIS QUE.....	16
VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS?.....	17

INTRODUCTION

BÉNÉFICES DES STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN

Le potentiel de la publicité en magasin est vaste, comme l'ont démontré des études selon lesquelles la majorité des décisions d'achat des consommateurs ont lieu à l'intérieur du magasin. Une documentation PLV et de promotion bien pensée attire l'attention du consommateur, et promeut la marque de manière efficace pour se démarquer des standards.

Les stickers sans colle constituent une solution idéale pour la publicité à court terme, car ils sont faciles à installer et à retirer par le personnel du magasin. Les stickers sans colle permettent non seulement de réaliser de nouvelles campagnes innovantes, mais offrent

également des idées et opportunités faciles et efficaces pour la planification de la campagne.

Dans ce e-book, nous allons vous expliquer le concept des stickers sans colle, la manière dont ils diffèrent des stickers traditionnels et des autres matériels PLV et de promotion, et la manière dont la marque peut tirer profit des stickers sans colle dans ses campagnes de marketing dans ses magasins.

Nous vous laissons apprécier!

Stafix Ltd.

QU'EST-CE QU'UN STICKER SANS COLLE?

Un sticker sans colle est un sticker non collant, et évidemment sans colle. Il existe différents types de stickers sans colle, tels que les stickers à charge statique, et les stickers fabriqués en silicone ou en PVC. Dans ce guide, nous nous concentrons principalement sur les stickers à charge statique et les stickers silicone à faible adhérence, en raison de leur polyvalence et leur facilité d'utilisation.

Les stickers sans colle représentent une solution idéale pour la publicité de courte durée grâce à leur installation facile et au fait qu'ils peuvent être facilement retirés et réutilisés. Ceci est la raison pour laquelle ils sont parfaits pour la publicité en magasin.

Les stickers sans colle sont faciles à utiliser comparés aux traditionnels stickers de papier. Ils sont également adaptés pour diverses surfaces sans les endommager.

Avec les stickers sans colle, il est possible de créer des campagnes à la fois faciles et efficaces.

DIFFÉRENTS STICKERS SANS COLLE:

STICKERS À CHARGE STATIQUE

Le sticker adhère facilement à quasiment toutes les surfaces en moyenne pendant trois mois.

STICKERS SILICONE À FAIBLE ADHÉRENCE

Le sticker adhère aux surfaces lisses en moyenne pendant 12 mois

STICKERS PVC

Le sticker adhère à des surfaces comme le verre ou des surfaces très lisses pour une période plus prolongée.

	STICKER STATIQUE	STICKERS SILICONE À FAIBLE ADHÉRENCE	STICKER PVC	STICKER TRADITIONNEL
IMPRESSION AU TOUCHER	Non collant	Légèrement collant	Non collant	Collant
ADHÉSION	Statique	Silicone	À vide (Van der Waals)	Colle
POLYVALENCE	Adhère à quasiment n'importe quelle surface	Adhère à quasiment n'importe quelle surface lisse	Adhère généralement à une surface très lisse comme le verre ou semblable	Adhère à quasiment n'importe quelle surface
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	100 % recyclable	100 % recyclable	Non recyclable	Dépend du matériau
POSE	Facile à poser. Sans bulles. Pas de pose humide.	Facile à poser. Pas de pose humide requise, mais peut être utilisé pour de grands formats ou des graphiques pour fenêtre.	Installation professionnelle requise et peut former des bulles. Pose humide généralement requise, en particulier en ce qui concerne les grands formats.	Installation professionnelle requise pour les grands formats. Forme des bulles et des plis relativement facilement.
RETRAIT	Facile à enlever. Aucun produit chimique ou nettoyage requis.	Facile à enlever. Aucun produit chimique ou nettoyage requis.	Facile à enlever. Aucun produit chimique ou nettoyage requis.	Retrait avec des outils ou des produits chimiques. Nettoyage requis après le retrait.
AUCUN DOMMAGE OCCASIONNÉ	Ne cause aucun dommage et ne laisse aucun résidu sur les surfaces	Ne cause aucun dommage et ne laisse aucun résidu sur les surfaces	Sans résidus, ne cause généralement aucun dommage aux surfaces. Occasionnellement, les plastifiants contenus dans le PVC peuvent causer des dommages à la surface	Peut causer des dommages ou laisser des résidus sur les surfaces.
COMMENTAIRES	Excellent en particulier pour les surfaces sensibles et les campagnes de publicité de courte durée	Idéal pour des campagnes publicitaires lorsqu'une adhésion plus forte est requise. Respectueux de l'environnement Option sans colle	Option faibles coûts. Éviter d'utiliser sur des surfaces sensibles (par ex. des écrans de télévision), car les plastifiants peuvent causer des dommages à la surface	Adapté lorsqu'une adhésion permanente est requise et une installation professionnelle utilisée. Généralement recommandé pour un usage en plein air.



Une documentation PLV et de promotion bien pensée et dûment présentée attire l'attention du consommateur, et promeut la marque de manière efficace.

PUBLICITÉ EN MAGASIN

Traditionnellement, la publicité vise à attirer de potentiels clients dans le magasin. L'objectif principal de la publicité en magasin, quant à elle, est d'attirer ces clients à acheter davantage à l'intérieur du magasin.

L'efficacité et le potentiel de la publicité en magasin sont énormes, comme l'ont démontré les études selon lesquelles 8 sur 10 décisions d'achat sont prises dans le magasin (POPAI 2014, Étude: Mass Merchant Shopper Engagement Study). Il est relativement aisé de choisir un produit qui est en promotion ou qui est autrement bien promu, lorsqu'il est immédiatement disponible.

D'autre part, les supermarchés et hypermarchés regorgent de toutes sortes de stimulations qui peuvent nous rendre confus, ce qui fait que le produit a du mal à se démarquer.

Le marketing en magasin couvre, par exemple, la promotion des ventes, les démonstrations de produit et les remises spéciales. Le matériel de promotion sur le lieu de vente (POS et PLV) tel que les écrans, les affichettes d'étagère, les enseignes, les bannières et les autocollants sur le sol sont souvent utilisés pour réaliser ce genre de campagne en magasin.



STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN

Les stickers sans colle offrent de nouvelles opportunités pour les concepteurs de marketing en magasin. Il existe de nombreuses surfaces et produits, par exemple, dans une épicerie, qui pourraient tirer profit du nouveau concept unique offert par les stickers sans colle.

Prenez les produits surgelés par exemple. Le sticker sans colle est la manière la plus facile et probablement la seule manière de promouvoir un produit surgelé, car les stickers traditionnels laisseraient des résidus sur les congélateurs.

De plus, les stickers sans colle sont rapides et faciles à installer et à enlever par le personnel du magasin alors que les matériaux traditionnels de PLV et de promotion requièrent beaucoup d'efforts et une installation professionnelle.

Des stickers sans colle sont la solution idéale pour la publicité en magasin comme ils sont faciles à poser et à enlever tout au contraire des matériaux traditionnels utilisés aux POS et POP.



**AUTRES
RÉFÉRENCES**





***AVANTAGES DES
STICKERS SANS COLLE
POUR LA PUBLICITÉ EN
MAGASIN***

1. COÛT-EFFICACITÉ

Le matériel traditionnel de PLV et de présentation tel que les écrans d'affichage sont relativement onéreux (environ 35 euros par unité en moyenne selon une étude menée en 2015 par POPAI et Quri). Cette étude révèle également que les campagnes d'affichage n'ont pas toujours été si favorables en raison de la mauvaise présentation et de l'emplacement des écrans. Trop souvent, les grandes marques ont eu trop d'attentes par rapport à ce qui arrive réellement à leurs campagnes d'affichage lorsque les écrans restent en magasin.

Avec les stickers sans colle, la réalisation de campagnes efficaces en magasin n'est pas uniquement coût-efficace, mais aussi rapide et facile à mettre en place par le personnel du magasin. Les coûts des campagnes en magasin sont moins élevés lorsqu'aucune installation professionnelle ou nettoyage n'est requis.

Avec les stickers sans colle, il est également possible de remplacer la plupart de la documentation traditionnelle de PLV et de présentation, tel que les bannières en papiers, les aimants et les différents supports pendus au plafond. Les coûts sont réduits lorsque l'on a besoin uniquement d'un seul matériel d'impression, ce qui facilite aussi la distribution de la documentation PLV et de présentation.

Les plus grandes économies comparées aux campagnes réalisées en magasin sont le gain de temps et d'effort.

2. FACILES À INSTALLER

Les stickers sans colle permettent l'installation d'une campagne rapide et visuelle à mettre en place dans tout le magasin. Les stickers sans colle sont faciles à installer par le personnel du magasin, sans avoir besoin d'une installation professionnelle et sans frais. Avec les stickers sans colle, les campagnes en magasin sont rapides à mettre en place et permettent de superbes résultats visuels.

Étant donné qu'il est relativement aisé de mettre en place une campagne en magasin avec des stickers sans colle, il est possible de tester la campagne dans un ou deux magasins avant de la lancer dans tous les magasins. Si la campagne ne s'est pas avérée aussi efficace que prévu, il est facile et coût-efficace de réaliser un autre test avant de dépenser beaucoup d'argent pour une campagne non efficace



Avec les stickers sans colle, les campagnes en magasin sont rapides à mettre en place et permettent de superbes résultats visuels



3. MOINS DE LIMITATIONS SUR LES SURFACES

La plupart des stickers sans colle adhèrent à diverses surfaces, ainsi il y a moins de limitations relatives à l'endroit où vous pouvez installer vos publicités. Avec les stickers sans colle, il est possible d'étendre la campagne partout dans le magasin sur diverses surfaces, tels que les congélateurs et les autres emplacements qui restent souvent inutilisés. Le mieux vous pouvez transmettre votre message sur le produit promu, le plus efficace sera votre campagne.

Avec les stickers sans colle, il est également possible de créer et de mettre en oeuvre des idées de campagne fraîches et uniques en magasin afin d'attirer davantage d'attention

Le mieux vous pouvez transmettre votre message sur le produit promu, le plus efficace sera votre campagne..

4. RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

L'utilisation de stickers sans colle pour le marketing en magasin est également respectueuse de l'environnement, car les stickers ne contiennent aucune colle ou produit chimique nocif. Les stickers sans colle constituent aussi un choix sûr pour le magasin, car vous n'avez pas à vous soucier du nettoyage ou de l'endommagement des surfaces.

Les stickers à charge statique sont également recyclables, et ils peuvent être éliminés par combustion, car aucune colle ou produit chimique n'a été utilisé pour fabriquer le matériau.

Les stickers ne contiennent pas de colle ni des produits chimiques nuisibles..



QUE FAUT-IL PRENDRE EN COMPTE DANS L'UTILISATION DE STICKERS SANS COLLE POUR LA PUBLICITÉ EN MAGASIN?

- *Les stickers sans colle sont une solution idéale pour la publicité de courte durée à l'intérieur du magasin*
- *L'adhésion du sticker sans colle varie selon le matériau du sticker*
- *Les stickers peuvent être utilisés sur une grande variété de surfaces*
- *Vous pouvez aussi utiliser les stickers comme des graphiques transparents, étant*

imprimé en image miroir et démarqué par du blanc à l'arrière

- *L'installation est facile, aucun dommage ou résidu n'apparaît sur la surface après le retrait du sticker*
- *La technique d'impression la mieux appropriée dépend de votre application, de la taille et de la quantité des stickers*
- *Demandez des exemples de stickers sans colle à tester avant d'imprimer*

NOUS SOMMES D'AVIS QUE

- 1** Les matériaux auto-adhésifs doivent être faciles à installer par le personnel du magasin, sans avoir besoin d'une installation professionnelle payante.
- 2** Il doit y avoir le moins de restrictions possibles sur l'emplacement et les surfaces sur lesquelles vous souhaitez installer vos publicités.
- 3** Vous devez faire confiance au fait que vous n'endommagez pas les surfaces que vous utilisez comme support à la documentation.

Si vous aimez les campagnes en magasin faciles à réaliser et efficaces, contactez-nous!



VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS?

Stafix Ltd. est un fabricant de matériaux d'impression spécialisés utilisés principalement pour la publicité PLV (sur le lieu de vente). Tous nos produits sont sans colle et faciles à installer.

Les matériaux peuvent aussi être retirés sans laisser aucun résidu ou à avoir à nettoyer après coup. Les matériaux STAFIX® sont 100% recyclables et sans PVC.

CONSULTEZ GRATUITEMENT LES AUTRES INFORMATIONS DISPONIBLES CONCERNANT NOS MATÉRIAUX

TÉLÉCHARGEMENT
GRATUIT

REACHING
NEW SURFACES
BLOG



Stafix Ltd.

Konttisentie 8 B
40800 Vaajakoski
Finland

switchboard +358 10 322 4210

e-mail info@stafix.fi

web www.stafix.eu

FR